ORGANIZZAZIONE

TEAMWORK HOSPITALITY

GRAND HOTEL RIMINI

RIMINI 2046

12 Ottobre 2026
Grand Hotel Rimini, dalle ore 14:30



Quale futuro per la nostra industria dell’ospitalità?

HOTEL · SPIAGGIA · DOMANDA INTERNAZIONALE · NUOVE GENERAZIONI · GOVERNANCE

Idee, visioni e proposte per ripensare il turismo di Rimini nei prossimi vent’anni.

Conferma la tua presenza: **https://www.teamworkhospitality.com/it_it/rimini-2046/**

RIMINI 2046

12 Ottobre 2026 • Grand Hotel Rimini

- **A chi è rivolto**: Cittadini, amministratori, imprenditori, investitori ed esperti dell’ospitalità.
- **L’obiettivo:** Costruire insieme una visione chiara e competitiva per la città di domani.

I 5 GRANDI TEMI DEL CONFRONTO

🏨 GLI HOTEL
L’hotellerie è il cuore dell’economia riminese.
La nuova Variante Alberghi sarà sufficiente per riaccendere gli investimenti e rinnovare l'offerta?

🏖️ LA SPIAGGIA
Oltre il nodo concessioni: che prodotto balneare vogliamo offrire nel 2046 per rispondere al turista del futuro?

🌍 LA DOMANDA INTERNAZIONALE
Rimini vuole essere una grande destinazione balneare italiana o affermarsi come hub turistico di respiro globale?

🚀 LE NUOVE GENERAZIONI
Tra intelligenza artificiale, sostenibilità e nuovi stili di viaggio: cosa dobbiamo cambiare oggi per rimanere attrattivi tra vent’anni?

🏛️ LA GOVERNANCE
Comune, Regione, Visit Rimini, associazioni e imprese: chi si assume la responsabilità di guidare una vera strategia di lungo periodo?



RIMINI 2046

Rimini guarda avanti. E il settore dell'ospitalità? Un incontro concreto tra cittadini, imprenditori e istituzioni per decidere oggi quale destinazione vogliamo essere tra vent'anni.

PROGRAMMA

14:15 – **Registrazione dei partecipanti**

15:00 – **Apertura e saluto istituzionale.** Jamil Sadegholvaad – Sindaco, Rimini

15:15 – **Rimini 2046: Quale futuro per la nostra industria dell'ospitalità? Abbiamo ancora il coraggio di cambiare?**
Mauro Santinato – Presidente, Teamwork Hospitality

15:30 – **Esperienze a confronto: il caso di Jesolo.**
Massimiliano Schiavon – Presidente, Federalberghi Veneto

15:50 – **Gli investimenti: chi investirà nella Rimini del futuro? A quali condizioni? Hotel, real estate, capitale internazionale, nuovi modelli alberghieri, condohotel.**
Erich Falkensteiner – CEO, Falkensteiner Hotels
Orfeo Bianchi – CEO, Piazza Hotels
Luca Boccato – CEO, HNH Hospitality
Andrea Falzaresi – CEO, Club Family Hotel
Modera: Giorgio Ribaudo – Managing Director, THRENDS

16:30 – **La spiaggia del 2046: come deve cambiare l'esperienza balneare nei prossimi anni?**
Alessandro Berton – Amministratore Delegato, Casabianca Beach Club S.r.l.; Presidente, CDA Des Bains 1900

16:50 – **LA NUOVA DOMANDA: chi sarà il turista di Rimini nel 2046? Come sta cambiando il turismo a livello internazionale? Gen Z, Gen Alpha, internazionalizzazione, esperienze, wellness, sport, entertainment, AI.**
Nicola Delvecchio – Senior Consultant, Teamwork Hospitality
Mirko Lalli – Founder & Former CEO, The Data Appeal Company; Keynote Speaker AI & Tourism

17:30 – **La sfida: come Rimini dovrà competere sul mercato in futuro; attori, condizioni, infrastrutture, destination marketing e brand, governance…**
Magda Antonioli – Professore di Economia e Politiche del Turismo, Università Bocconi di Milano

17:50 – **Question time con il pubblico**

18:00 – **Aperitivo di saluto**